

HKC Hotels – Ett familjeföretag i tiden



# VERY IMPORTANT MAGAZINE

Hotel Kung Carl  
*Celebrating 150 years*

*Möt våra medarbetare  
Vardagshjältarna  
på HKC Hotels*

*My bar*

# drink receipt

[kungcarl.se](http://kungcarl.se) | [hotelnoblehouse.se](http://hotelnoblehouse.se) | [hotellhudik.se](http://hotellhudik.se)  
[choice.se/clarion/orebro](http://choice.se/clarion/orebro) | [kungcarlsbakficka.se](http://kungcarlsbakficka.se) | [kitchenandtable.se/orebro](http://kitchenandtable.se/orebro)

Therese berättar

# Berätta vad du tycker, vi vill gärna veta!

Det är inte länge sedan Mystery Shoppers var vanligt förekommande på hotellen. En person fick i uppdrag att boka in sig, och sedan skriva en rapport om hela sin upplevelse inklusive bemötande, städning och inredning. Vi hade regelbundet Mystery Shoppers på våra hotell, tills att vi insåg att vi får dagligen rapporter på hur vi presterar - direkt från dig som gäst.

Vi får veta hur du som affärsresenär upplever din vistelse, och hur du som fritidsresenär har haft det när du kommer med familjen. Vi får höra om både det som varit bra och det som kan förbättras. Dessutom berättar ni för varandra, och för era vänner, om hur ni hade det hos oss. Bilder delas på Instagram och Facebook och recensioner läggs upp på Tripadvisor.

## SNABB ÅTERKOPPLING

"Reputation management" har blivit ett begrepp och vi älskar denna snabba återkoppling från er gäster, så att vi snabbt kan reagera och förbättra. Regelbundet sammanställer vi och analyserar både våra egna gästenkäter och recensioner online. Vi behöver inte längre en Mystery Shopper utan använder er återkoppling för att

sammanställa rapporterna, vilka sedan ligger till grund för olika åtgärder och satsningar. Så fortsätt att recensera och dela, det är jättekul att upptäcka detaljer och vackra vinklar som vi tidigare inte har noterat. Det är roligt att få se hotellet genom era ögon!

I årets tidning berättar vi om vårt fina jubileum - Hotel Kung Carl 150 år! Janne bjuder på ett drinkrecept från Bakfickans nya bar, Marcus delar med sig av lite siffror och inte minst får du möta några av de som får hela verksamheten att rulla, våra fantastiska medarbetare.

*Trevlig läsning!*

Therese Hammar  
VD HKC Hotels  
therese.hammar@hkchotels.se

”Det är roligt att få se hotellet genom era ögon.”



"REPUTATION MANAGEMENT" has become a concept and we love its fast feedback from our guests so that we can react quickly and improve. We regularly analyse both our own guest questionnaires and online reviews. So continue to review and share, it is great to see the hotel through your eyes!

In this year's magazine we talk about our fantastic anniversary - HOTEL KUNG CARL 150 YEARS! Janne offers a drink recipe from Bakfickan's new bar, Marcus shares a few numbers and you get to meet some of those who keep the entire operation running, our fantastic colleagues.

## Våra hotell

Ända sedan 50-talet har familjen Östlundh med både passion, hjärta och ansvar bedrivit hotellverksamhet. Under åren har företaget utvecklats till vad det är idag - fyra unika hotell på olika orter i Sverige med många engagerade medarbetare.



### Clarion Hotel ÖREBRO

Vårt hotell i Örebro är en dynamisk mötesplats som bubblar av kreativitet. Den internationella känslan präglas av konst, musik och inbjudande atmosfär. Här finns något för alla, och det märks - vi är lika populära bland örebroare som bland hotellgäster.



### Best Western Plus Hotel Noble House - MALMÖ

Vår pärla i södern! Charmigt förstaklass-hotell mitt i Malmö city med omtänksam personal och hemma-hos-känsla. Färgstarkt, personligt och avslappnat.



### Best Western Hotell Hudik - HUDIKSVALL

Omtanke och glädje är ledord som präglar vårt hotell i "glada Hudik". I de 67 ombonade rummen mär man bra och känner sig som hemma. Välkommen till vårt "Happy Home."



### Hotel Kung Carl - STOCKHOLM

Vår jubilar på Stureplan som firar 150 år i år. Detta uppmärksammar vi med bland annat ny logotyp, hemsida och nyrenoverad reception och lobby. Dessutom invigs en ny bar på entréplan som speglar den gångna tiden, men i ny tappning.

Ever since the 1950s, the ÖSTLUNDH FAMILY has been bringing passion, heart and a strong sense of responsibility to the hotel business.

Over the years, the company has developed into what it is today - four unique hotels, in different cities in Sweden, with many dedicated employees.

#### THE COMPANY INCLUDES:

Hotel Kung Carl, Stockholm  
Best Western Plus Hotel Noble House, Malmö  
Best Western Hotell Hudik, Hudiksvall  
Clarion Hotel, Örebro





# Celebrating 150 years

Hotel Kung Carl fyller 150 år och öppnar ny bar

Hotel Kung Carl fyller 150 år och det hyllas med att modernisera logotyp, grafisk profil och hemsida samt renovering av reception & lobby. Den nya baren på entréplan speglar den gångna tiden, men i ny tappning.

## Historien sitter i väggarna

Portarna till Hotel Kung Carl slogs upp den 1 juni 1866 då hotellet var beläget vid Brunkebergs torg, dåtidens centrum. Hotellet uppkallades efter den regerande monarken Karl XV och historien avslöjar att det varit en omtyckt plats för handelsresande och utländska gäster, men även svenska historiska ikoner som August Strindberg. Hotellet, som är familjeägt, har funnits på dess nuvarande plats sedan 1925.

Hotellet har ständigt utvecklats och förädlats vilket har gjort att det alltid bevarat sin status, och på ett skickligt sätt lyckats kombinera den historiska jugendstilen med modern och stilren inredning och design.

Idag finns här 143 rum, varje unikt inrett, bar och restaurang, konferensavdelning, festvåning och mini-gym.



Hotellets restaurang, **Kung Carls Bakficka - Tre rum och kök** - erbjuder flera rum att äta och umgås i, lite som ett riktigt hem. Såväl inredning som mat flirtar med det tidiga 1900-talet. Året till ära har en bok tagits fram om Kung Carl och här är ett litet smakprov.

På 1800-talet var Kungabalen på Stockholms slott årets största fest, något av en jättelik version av Nobelfesten med flera tusen inbjudna. Balen brukade sluta kring midnatt och i alla år var det tradition att de (manliga) gäster som ville fests vidare möttes på Kung Carl, där firandet fortsatte med punsch och cigarrer i frackar och uniformer ända till morgontimmen.

"Alla klinga [skålar] med varandra, alla äro bekanta, alla tala på en gång om den lyckade balen" som det hette i det klassiska verket Nya Stockholm.

Inredningen till den nya baren är inspirerad från Paris med sammet, fransar och kristall som huvudtema. Ambitionen är att baren ska bli den centrala delen av hotellet och vara en ombonad och välkomnande mötesplats för både hotellets egna gäster och för gäster utifrån.

*KC*  
HOTEL  
**KUNG CARL**  
kungcarl.se



HOTEL KUNG CARL IS TURNING 150 and is being celebrated with a modernised logo, graphic profile and website (kungcarl.se) along with remodelling of the reception area & lobby. Moreover, the new bar on the main floor that reflects times gone by, will be inaugurated, but with a new twist.

In honour of the year, a book has been written about the Hotel Kung Carl. The hotel has been continuously developed and refined, which has enabled it to always retain its status, skilfully combining its historic art nouveau style with modern design.

Today, there are 143 uniquely decorated rooms, a bar and restaurant, conference area, banquet hall and mini gym. The hotel's restaurant, **KUNG CARLS BAKFICKA - TRE RUM OCH KÖK** - offers several rooms for dining and socialising, a bit like a real home.

The decor is inspired by Paris, with velvet, fringes and crystal as the main theme. The ambition is for the bar to be the centre of the hotel, a cosy and welcoming meeting place for both the hotel's guests and locals.



# Med känsla för klassiker

## NY BAR

Klassiska drinkar har fått en renässans! I vår nya bar på Hotel Kung Carl kan du njuta av cocktails som de gjordes förr - nedan presenterar vi Oscars berömda Appletini.



RECEPT

Appletini  
 2cl cartron greenapple  
 2cl vodka  
 2cl ingefärssockerlag  
 3cl citronjuice  
 3cl äpplejuice  
 äggvita

Häll alla ingredienser i en shaker med is och skaka. Garnera med lite kanel på toppen.

Njut!

Kung Carls  
**BAKFICKA**  
 TRE RUM & KÖK



CLASSIC FEATURES HAVE HAD A RENAISSANCE! In our new bar at the Hotel Kung Carl, you can enjoy cocktails as they were made in the past - to the right we present Oscar's famous Appletini.

### APPLETINI

2cl Cartron Green Apple, 2cl vodka, 2cl ginger syrup, 3cl lemon juice, 3cl apple juice, egg white  
 Pour all of the ingredients into a shaker with ice and shake. Garnish with a sprinkle of cinnamon on top. Enjoy!

# Smått & Gott

hkchotels.se

## Motionera mera

Vi erbjuder mini-gym på alla våra hotell och vår personal hjälper gärna till att rekommendera sköna promenad- eller joggingslingor.



## Boka rum online

Boka ditt boende enkelt och bekvämt online. Vi garanterar att du alltid hittar det bästa priset på våra egna hemsidor!

## Gratis WiFi

Som gäst erbjuds du alltid gratis wifi när du bor på något av våra hotell. Inloggningskod får du i receptionen.



# 125 419

var antalet rum vi hyrde ut på HKC Hotels 2015

## Tagga oss!

Tagga dina hotellbilder på instagram! #kungcarl #hotelnoblehouse #hotellhudik #clarionorebro



## Följ oss på nätet!

Häng med både framför och bakom kulisserna på HKC Hotels! Vi finns på Facebook och Instagram.



## Låt oss visa dig våra kvarter!

Se våra personliga favoriter i vår Stockholmsguide på [www.kungcarl.se](http://www.kungcarl.se)

# 3188st

anställda var vi inom HKC Hotels 2015

## Presentkort

Övrraska någon du tycker om med ett presentkort. Du kan köpa en övernattnig eller en upplevelse i någon av våra restauranger.



- We offer training and exercise facilities at all of our hotels.
- Book your stay easily and conveniently online. We guarantee that you will always find the best rates on our own website!
- As a guest, you always have access to free Wi-Fi when you stay at any of our hotels.

- The reception desk will happily provide you with the login code.
- Tag along both in front of and behind the scenes at HKC Hotels! Follow our hotel on Facebook and Instagram.
- Check out our personal favourites, on our Stockholm's guide, at [www.kungcarl.se](http://www.kungcarl.se)



# Våra vardagshjältar

Våra hotell håller öppet dygnet runt, årets alla dagar. Mycket pågår bakom kulisserna för att hålla våra verksamheter igång. Här möter du några av våra härliga medarbetare som får HKC Hotels att fungera - varje dag.

## TOMMY LUNDÉN

**Best Western Plus  
Hotel Noble House | Malmö  
Vaktmästare & Bartender  
Anställd sedan 2000**

Att Tommy har en unik kombinationstjänst på Best Western Plus Hotel Noble House råder det ingen tvekan om. På dagarna är han vaktmästare och några kvällar i veckan iklärt han sig rollen som bartender.

- Jag är utbildad bartender i botten, men är väldigt häntigt lagd och därför passar denna

rollen både mig och företaget perfekt, berättar Tommy.

- Med 137 rum och över 35.000 gäster som bor hos oss på ett år, är det klart att saker måste repareras och skötas. Vi försöker hela tiden laga saker som går sönder istället för att bara köpa nytt, berättar Tommy.

- När jag jobbar i baren på kvällen uppskattar jag mötet med alla våra stammisar. Ibland händer det att gäster tittar konstigt på mig och undrar om jag har en tvillingbror.

Då kan jag ha serverat gästen en middag på kvällen och dagen efter ser de mig som vaktmästare, berättar Tommy och skrattar.

Många gäster har jag byggt upp en nära relation med under mina 16 år på hotellet.

## DALILA SELLIDJ

**Hotel Kung Carl  
Stockholm  
Kvalitetsansvarig  
Anställd sedan 1993**

Det är tisdag förmiddag och Dalila har precis avslutat sin dagliga runda genom hotellet.

- I min roll ansvarar jag för kvalitet och städning, från takterrassen ända ner till källaren, i alla 143 hotellrum samt konferensavdelning och allmänna ytor. Enkla fel som att byta

lampor gör jag själv, annars rapporterar jag vidare till vår vaktmästare. Och trasan har jag alltid med mig med när jag går runt, berättar Dalila.

För Dalila är det detaljerna som är viktigast.

- Jag försöker alltid se rummet ur gästens perspektiv. Det är inte ju inte bara städningen som skall vara perfekt, utan helheten. Och visst kollar jag att det är städlat under sängen också, säger Dalila och ler.

- Administration ingår också. Förutom att ta hand om kvarglömda saker ansvarar jag för beställningar av handdukar och sängkläder, kontakten med städpersonalen, hantering av fakturor och kontakten med våra leverantörer, säger Dalila.

Variationen av arbetsuppgifter är det bästa med mitt jobb, jag älskar ju Kung Carl och jag älskar att fixa.

Our hotels is open 24 hours a day, every day of the year. Much goes on behind the scenes to keep our operations running. Here, you can meet some of our wonderful colleagues that keep HKC Hotels functioning - every day.

CARETAKER & BARTENDER: There is no doubt that Tommy has a unique

job description at the Best Western Plus Hotel Noble House. During the day, he is the caretaker, while several evenings a week he takes on the role of bartender.

QUALITY ASSURANCE MANAGER: "In my role, I am responsible for quality and cleaning, from the rooftop terrace all the way down to the



## ÅSA LÖÖF

**Best Western Hotell Hudik | Hudiksvall  
Receptionist  
Heltidsanställd sedan 2003 men  
började som sommarvikarie 1988.**

Hotell Hudik är ett mindre hotell med en liten personalstyrka. Här krävs det att alla hjälps åt för att få vardagen och verksamheten att fungera på bästa sätt.

- Som receptionist på Hotell Hudik har man ett "barpass" en gång i veckan. Då jobbar man inte bara i baren som det låter, utan är en resurs som hjälper till där det behövs, förklarar Åsa.

- Dagen börjar med en avstämning med frukostpersonalen där man ser över vad som behöver göras. Då kan det bli aktuellt att baka bröd, lägga in sill och göra müsli. Under tiden brödet är i ugnen kanske jag hjälper receptionen att lägga in bokningar och svara i telefon. Ibland får man också

rycka in och städa rum och tvätta handdukar och linne, säger Åsa.

- När man under kvällen jobbar i baren serverar vi både hemlagad mat och dryck. Då har man mer tid att vara social och prata med gästerna, något som jag uppskattar mycket, säger Åsa.

- Att jobba som receptionist är verkligen jätteroligt, men variationen med barpasset är unikt eftersom inget "barpass" är det andra likt. Det känns härligt att vi tar ett gemensamt ansvar för att allt ska flyta för våra gäster.

Det känns härligt att vi tar ett gemensamt ansvar för att allt ska flyta för våra gäster.

## MIMMI ÅKESSON

**Clarion Hotel Örebro  
Konferensvärdinna  
Anställd sedan april 2014**

- I det här jobbet gäller det att vara serviceinriktad, flexibel och att man kan arbeta effektivt under tidspress. Mitt ansvar är att konferensarrangemangen överensstämmer med gästernas bokning och önskemål. Därför ringer jag alltid upp konferensledaren en vecka innan ankomst och stämmer av antal personer, önskemål om måltider samt vilken möblering och teknik man önskar i lokalen, berättar Mimmi.

Mimmi tar emot gästerna på plats och ser till att allt flyter under konferensens gång. Inte sällan inkommer önskemål om specialkost och andra ändringar.

- Det gäller att vara lösningsorienterad i det här jobbet. För oss är det aldrig några problem, vi försöker ordna det mesta, fortsätter Mimmi.

Arbetet innebär också en del administration som att ta emot förfrågningar, skicka skraddarsydda offerter på både möteslokaler och hotellrum om kunden efterfrågar det.

- Det roligaste i mitt jobb är mötet med gästerna. Jag gillar verkligen att ge god service, att göra gästerna glada och att få folk att trivas hos oss.

Att jag har toppenkollegor på hotellet gör ju inte jobbet sämre direkt, säger Mimmi.

Det gäller att vara lösningsorienterad i det här jobbet. För oss är det aldrig några problem, vi försöker ordna det mesta.



cellar, all 143 hotel rooms, as well as the conference facilities and public areas. The variety in my work is the best part of my job."

RECEPTIONIST: "As the receptionist of the Hotell Hudik you have a "bar shift" once a week. Then you not only work in the bar, but also act as a resource to help out there, as needed," explains Åsa.

CONFERENCE HOSTESS: "In this job you need to be service minded, flexible and able to work effectively under time pressure. My responsibility is to ensure that conference events match the guests' booking and requests." You have to be solution-oriented in this job. For us, nothing is a problem, we try to arrange most things.



# Vårt arbete för en bättre värld

För oss på HKC Hotels är det viktigt att ta ansvar för vår omvärld och våra medmänniskor. Därför arbetar vi årligen med olika välgörenhetsprojekt och hållbart företagande.

## SOS Barnbyar

Sedan flera år tillbaka är vi ett stödföretag till SOS Barnbyar som tror på att ge utsatta barn ett hem, en familj, trygghet och utbildning. Vi på HKC Hotels är stolta över att genom vårt årliga bidrag kunna ge fler barn en bättre framtid!



## Ensam julgran söker klappar på Clarion Hotel Örebro

För tredje året i rad arrangerade vi insamlingen "Ensam gran söker klappar" då det i hela landet sitter barn och ungdomar som inte får någon julklapp på julafton.

Totalt samlades hela 4613 juklappar in samt 8000 kr till matkassar till behövande familjer i Örebro med omnejd.

## HKC Hotels against trafficking

Inom HKC Hotels har vi valt att samarbeta med den oberoende och ideella organisationen RealStars vars syfte är att verka för en bättre värld fri från trafficking.

Det innebär att vi bland annat utbildar vår personal i hur man ska agera i situationer vid misstänkt trafficking och prostitution.

## MILJÖ

Alla våra hotell är miljöcertifierade enligt Svanen eller ISO standard 14001.



## BRIS

HKC Hotels maskotar Turbo, Rut och Bo, håller dig sällskap på rummet och finns till försäljning i alla våra receptioner.

Vi skänker överskottet (25% av intäkterna) till BRIS - Barnens Rätt i Samhället.



**OUR WORK FOR A BETTER WORLD** For us at HKC Hotels, it is important to take responsibility for the world around us and our fellow human beings. That is why we annually work with different charity projects and corporate sustainability. Over the past several years, we have been a partner corporation to

SOS Children's Villages that believes in giving at risk children a home, a family, security and an education. We also support BRIS, Children's Rights in Society as well as Hotels against trafficking. All our hotels are eco labelled according to Svanen or ISO14001.

# Nyheter



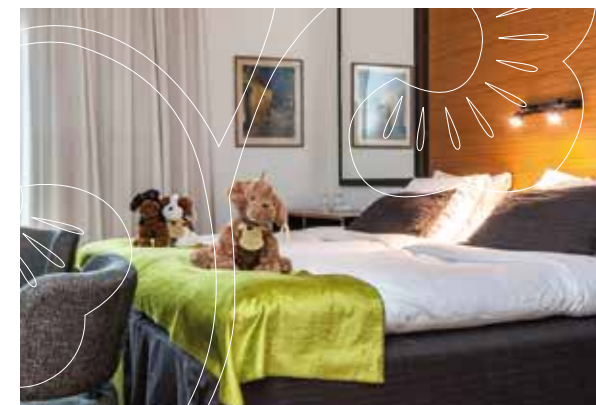
## NYTT KONCEPT 2017 - FUN LIVING I MALMÖ

Det nya konceptet för Best Western Plus Hotel Noble House, bygger på att göra gästerna glada.

- Vi vill skapa lösningar, detaljer, serviceutbud och ett bemötande som får våra gäster att dra på smilbanden. Kort och gott - det ska vara roligt att bo på Hotel Noble House" säger Hotelldirektör Anton Hallström.

Lobbyn ska vara hotellets vardagsrum - det är här konceptet blir som allra tydligast. Här finns något för alla, oavsett om man vill sitta och jobba, ta en drink, äta middag eller bara sitta och prata.

- Vårt läge mitt i centrala Malmö ger ju verkligen förutsättningar för att vi skall bli en mötesplats för både hotellgäster och malmöbor.



## NY FRUKOSTMATSAL PÅ BEST WESTERN HOTELL HUDIK

Nu bygger vi ut och bygger om vår frukostmatsal och kök. Vår befintliga matsal öppnas upp när vi tar bort väggar och öppnar upp mot en inglasad utbyggnad mot Salutorget. Detta ger oss totalt 60 sittplatser och en frukostbuffé som blir lättåtkomlig för alla våra gäster.

År 1955 när hotellets ägare köpte fastigheten för att bygga om till hotell var utrymmet en saluhall och det är den känslan vi vill återskapa. En mysig och hemtrevlig saluhallsatmosfär där vi serverar en härlig och god frukostbuffé.



## CLARION HOTEL ÖREBRO FIRAR 15 ÅR!

Clarion Hotel Örebro är den självklara mötesplatsen för såväl hotellgäster som Örebroare. Det är här det händer och hotellet vibrerar av hög puls där musik, mat och dryck står i centrum.

I år är det 15 år sedan HKC Hotels slog upp portarna till Clarion Hotel Örebro. Detta kommer firas tillsammans med gäster, kunder och samarbetspartners.



**NEWS FROM OUR HOTELS:** In Malmö, the concept Fun Living launches 2017, which is based on making guests happy. "We want to create solutions, details, a range of services and a welcome that makes our guests break out in a smile," says Hotel Manager Anton Hallström. At Hotell Hudik in Hudiksvall, a major renovation of the breakfast area

and kitchen is being planned. Our current dining area will open up when we remove walls and open up with a glassed in extension facing Salutorget (Market Square). This year, it is 15 years since HKC Hotels opened the doors of Clarion Hotel Örebro. It will be celebrated together with guests, customers and collaboration partners.




## Fakta om våra hotell

### FACTS ABOUT OUR HOTELS



*Best Western plus  
Hotel Noble House*

Antal rum/rooms 137  
Konferens/Conference capacity 55 


#### Faciliteter/Facilities

Varmgarage/private garage,  
restaurant, bar, bastu/sauna,  
minigym

#### Faciliteter/Facilities


Privat parkering/parking,  
lounge/bar, bastu/sauna,  
utomhuspool/outdoor pool,  
minigym

*Best Western  
Hotell Hudik*

Antal rum/rooms 67  
Konferens/Conference capacity 30 




*Hotel Kung Carl*

Antal rum/rooms 143  
Konferens/Conference capacity 100 

#### Faciliteter/Facilities

Restaurant, bar, minigym

*Clarion Hotel Örebro*

Antal rum/rooms 136  
Konferens/Conference capacity 70 

#### Faciliteter/Facilities

Privat parkering/parking,  
restaurant, bar, relax  
& compact gym



*Gratis Wifi på våra hotell! Always complimentary WiFi!*



## HKC Hotels inredare Lina Östlundh berättar



”Om gästen känner att hotellet har ett hjärta, eller 'själ', så tycker jag att vi gjort rätt.

För mig som ansvarig inredare på HKC Hotels är det viktigt att jobba utifrån ett tema. Kanske kommer det från min tid när jag jobbade med filmscenografi. Men istället för utgå från ett filmanus formulerar jag ett övergripande tema. Om jag ser framför mig till exempel "Herrgårdsrummet", eller det 'Franska rummet', då blir inspirationen ett gammalt Brittiskt bibliotek eller en fransk herrgård. Det blir lättare att bygga in en historia som sedan återspeglas i urvalet av möbler, färger och detaljer.

#### Inspiration

Jag har alltid älskat starka färger och mycket mönster. I min ungdom och i början av min karriär jobbade jag mycket med kläder och hade till och med siktet inställt på att bli modedesigner. Det är något med tyg och draperingar som fascinerar och det är också detta som oftast fungerar både som startskottet och inspiration när jag inreder ett rum.

I den kreativa process det innebär att möblera upp ett rum, betraktar jag ofta rummet från alla dess olika vinklar. Ibland ser jag direkt vad som behöver ändras, i andra fall går det inte att ta på och jag måste då lämna rummet därhän någon vecka. När jag sedan ser rummet med fräscha ögon brukar det räcka med att flytta en vas, en kudde eller låta sängen få en sängkjol för att rummet ska kännas färdigt.



LINA ÖSTLUNDH ABOUT INSPIRATION AND REALISATION For me, as the Head Interior Designer of HKC Hotels, it is important to work with a theme. For example, if I see the "Country Manor Room" in front of me or the "French Room", then the inspiration comes from an old British

library or a French country manor. It is easier to create a story that is then reflected in the choice of furniture, colours and details.

If the guest feels that the hotel has a heart - or a "soul", which is maybe a better expression - then I feel like we have gotten it right.

# 2015 – bästa året någonsin för HKC Hotels

Under förra året såldes 21,84 miljoner hotellrum i Sverige. Detta innebar en ökning med 1,39 miljoner sålda rum eller 6,8 procent jämfört med 2014.

Beläggingsgraden hamnade på 55,2% (en ökning med 3,5 procentenheter jämfört med 2014) och den genomsnittliga logiintäkten per sålt rum blev 955 kr (en ökning med 19 kr jämfört med 2014). Det viktiga RevPar-nyckeltalet (intäkt per tillgängligt rum) ökade med hela 8,9%.

Den fina marknadsutvecklingen var givetvis positiv för HKC Hotels och 2015 blev ett strålande år. Omsättningen steg från 144 Mkr till 154 Mkr och resultatet ökade från 10,4 Mkr till 15,8 Mkr. RevPar ökade för koncernen med 3,4%.

## Ökade marknadsandelar

**Hotel Kung Carl** i Stockholm, **Best Western Hotell Hudik** i Hudiksvall samt **Clarion Hotel Örebro** utvecklades alla mycket bra under året och såväl omsättning som vinst steg för dessa hotell.

**Best Western Plus Hotel Noble House** i Malmö hade det tuffare, och fick uppleva något sämre resultat jämfört med 2014. Totalt sett ökade vi

marknadsandelarna i förhållande till våra konkurrenter (både vad gäller snittpris och beläggning).

**Kung Karls Bakficka** hade en mycket bra utveckling och vände en förlust till en fin vinst. Försäljningen ökade kraftigt.



2015 - THE BEST YEAR EVER FOR HKC HOTELS. Turnover increased from MSEK 144 to MSEK 154, while profits rose from MSEK 10.4 to MSEK 15.8. RevPAR increased by 3.4% for the Group.

HOTEL KUNG CARL in Stockholm, BEST WESTERN HOTELL HUDIK in Hudiksvall as well as CLARION HOTEL ÖREBRO all developed extremely

well during the year, and both turnover and profits increased for these hotels. BEST WESTERN PLUS HOTEL NOBLE HOUSE in Malmö had it more difficult, and experienced somewhat poorer results, compared to 2014. Overall, we increased our market shares.

## HKC Hotels 2016

Under 2016 tror vi att marknaden fortsätter att förbättras över landet som helhet men att variationerna mellan destinationerna kommer fortsatt vara stora. Förbättringen kommer sannolikt inte vara lika stor som mellan 2014 och 2015.

Vi räknar inte med att hotellmarknaden i Örebro kommer att vara lika stark som förra året. Detta dels eftersom kapaciteten där har ökat och dels eftersom marknaden förra året gynnades av stadens 750 års-jubileum.

Stockholm förväntas få ett något bättre år medan Hudiksvall är en mycket svårbedömd marknad.

I Malmö fortsätter en kapacitetsökning och där tror vi att hotellmarknaden kommer att vara tuff framöver. Detta kommer givetvis påverka resultatet för Best Western Plus Hotel Noble House. Totalt sett räknar vi med en något lägre försäljning för HKC Hotels med ett resultat på mellan 12-14 Mkr.

## HKC Hotels i korthet

	2015	2014
Omsättning	154 Mkr	144 Mkr
Resultat efter finansiella poster	15,8 Mkr	10,2 Mkr
Årets resultat	12,6 Mkr	7,9 Mkr
Tillgångar	165 Mkr	155 Mkr
Eget kapital	65 Mkr	56 Mkr
Skulder	97 Mkr	98 Mkr

## Definitioner och upplysningar

- Beläggning : Antalet sålda rum i procent av hotellets kapacitet.  
RevPar : Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum.

KUNG CARLS BAKFICKA developed very well and turned a loss into a nice profit. Sales rose sharply. During 2016, we believe the market will continue to improve throughout the country as a whole, but that variations between destinations will continue to be great.

In total, we expect somewhat lower sales for HKC Hotels with profits settling between MSEK 12-14.



Välkommen till HKC Hotels  
[hkchotels.se](http://hkchotels.se)

